



MAESTRÍA EN ADMINISTRACIÓN

R.V.O.E. 944006, 13 de junio de 1994.

Maestrías en Negocios

Tel. (55) 5628-4014, <http://mnegocios.itam.mx>, mnegocios@itam.mx

MAESTRÍA EN ADMINISTRACIÓN

OBJETIVO

Desarrollar profesionales capaces de dirigir con éxito organizaciones de negocios en un entorno global y competitivo, mediante la integración eficaz de todas las áreas de una empresa.

PLAN DE ESTUDIOS

El programa de Maestría en Administración del ITAM es un programa flexible y dinámico que puede cursarse de acuerdo con la disponibilidad de tiempo del alumno.

Está dirigido a profesionales que trabajan, quienes asisten a clase dos o tres veces por semana. Cada sesión de clase es de 3 horas, en un horario de 7:00 a 10:00 PM. Además del tiempo en clase, se requiere tiempo para estudio y trabajos individuales, así como para ciertas actividades grupales.

El programa consta de 21 asignaturas que, a un ritmo de 3 materias por trimestre, se finaliza en 7 trimestres ó 21 meses. De estas 21 asignaturas, 16 son materias básicas y 5 son optativas. Si la formación previa del alumno requiere actualización en contabilidad o matemáticas, el ITAM ofrece cursos propedéuticos que lo apoyen.

ASIGNATURAS BÁSICAS

- Análisis de decisiones
- Comportamiento organizacional
- Contabilidad financiera
- Control de gestión y costos
- Derecho corporativo
- Dirección de mercadotecnia
- Dirección de operaciones y tecnología
- Dirección del capital humano

ÁREAS DE ESPECIALIZACIÓN

Para las materias optativas, el alumno puede elegir de acuerdo con su interés, asignaturas de cualquiera de las siguientes áreas: Dirección General y Desarrollo Empresarial, Mercadotecnia, Finanzas, y Operaciones y Tecnologías de Información.

Además del grado de Maestro en Administración, el alumno puede obtener un Certificado de Especialización en alguna de estas áreas, si cursa las 5 materias optativas de la misma área de especialización.

1. DIRECCIÓN GENERAL Y DESARROLLO EMPRESARIAL

Proporciona una amplia visión de lo que significa la Alta Dirección en una empresa, los cambios y los desafíos contemporáneos con los que se enfrenta, así como el valor de las decisiones estratégicas y del papel del empresario responsable de la Alta Dirección.

Algunos ejemplos de las materias optativas de Desarrollo Empresarial y Dirección General son: Administración de Empresas Familiares, Dirección General, Empresa y Sociedad, Estrategia Global, Negociaciones, Política de Negocios y Rescate de Empresas en Crisis.

- Dirección estratégica
- Economía de la empresa
- Entorno económico de los negocios
- Estadística para negocios
- Finanzas corporativas
- Innovación y desarrollo de negocios
- Inversiones
- Liderazgo y manejo del cambio



2. MERCADOTECNIA

Desarrolla las habilidades para realizar con éxito funciones de análisis de mercados e implementación de estrategias de mercadotecnia en una diversidad de entornos.

Algunas materias optativas de Mercadotecnia son: Administración Estratégica de Marca, Comportamiento del Consumidor, Estrategias de Mercadotecnia, Estrategia de Precios, Investigación de Mercados, Mercadotecnia Internacional, y Publicidad y Promoción.

3. FINANZAS

Capacita para llevar a cabo funciones sobre la gestión de fondos financieros, el funcionamiento de los mercados de capitales nacionales e internacionales, así como la toma de decisiones de inversión.

Algunas de las materias optativas de Finanzas son: Administración de Riesgos, Banca e Intermediación Financiera, Direc-

ción Financiera, Finanzas Internacionales, Productos Derivados y Valuación.

4. OPERACIONES Y TECNOLOGÍAS DE INFORMACIÓN

Proporciona los conocimientos necesarios para tomar decisiones relacionadas con las operaciones y los procesos productivos en empresas de manufactura y servicios. La administración de las tecnologías de producto, proceso e información constituyen esta área de concentración.

Algunos ejemplos de las materias optativas de Operaciones y Tecnologías de la Información son: Administración de Proyectos, Análisis y Diseño de Procesos de Negocio, Arquitectura de la Empresa, Desempeño Organizacional e Inteligencia de Negocio, Dirección de Tecnologías de Información, Gestión de Procesos de Negocio y Sistemas para la Toma de Decisiones.