



MBA-MAESTRÍA EN ADMINISTRACIÓN (TC)

Incorporado al Sistema Educativo Nacional.

Maestrías en Negocios

Tel. (55) 5628-4014, <http://mnegocios.itam.mx>, mnegocios@itam.mx



MBA-MAESTRÍA EN ADMINISTRACIÓN (TC)

OBJETIVO

Integrar un selecto grupo de estudiantes con aspiraciones de alcanzar los más altos niveles de excelencia académica, habilidades de comunicación y capacidad de liderazgo, para contar con las mejores expectativas de desarrollo en cargos de Alta Dirección mediante la integración eficaz de conocimientos en Estrategia, Finanzas, Mercadotecnia, Operaciones, Desarrollo de Negocios y Economía.

ESTRUCTURA DEL PROGRAMA

El programa consta de 21 asignaturas básicas, que capacitan al alumno en las principales áreas de la administración.

Se estudia en un plazo de doce meses, en 4 trimestres seguidos, con dedicación exclusiva. La metodología de enseñanza balancea la teoría relevante y el análisis de casos de negocios prácticos.

En la gran mayoría de las clases, se desarrollan labores de investigación y preparación de casos de negocios mediante equipos de trabajo.

Tres semanas antes del inicio del primer trimestre, se impartirán cursos de homogeneización en las áreas de Contabilidad y Matemáticas, dirigidos a los estudiantes que necesiten actualizarse en estos temas o que no hayan tenido entrenamiento previo.

Este programa sólo acepta un grupo de alumnos al año, el cual tiene procedencia académica y laboral diversa, pero con el objetivo común: la excelencia, tanto académica como profesional.

EXPERIENCIA INTERNACIONAL

Durante el tercer trimestre se promoverá que los alumnos realicen un intercambio académico con alguna de las universidades del extranjero con las que el ITAM tiene convenios.

A su regreso, tendrán el reconocimiento de sus estudios en el exterior y podrán reincorporarse al ITAM para terminar el plan de estudios.

Asimismo, a lo largo de sus estudios, tienen la oportunidad de interactuar con un gran número de estudiantes extranjeros que llevan a cabo un intercambio en el ITAM.

Una característica especial del programa consiste que un gran porcentaje de los cursos es impartido en inglés, por profesores con doctorado en reconocidas universidades del extranjero, en las áreas de negocios, finanzas y economía.

TALLERES

Como complemento a los cursos del plan de estudios, cada trimestre, los alumnos participan en talleres prácticos para desarrollar habilidades directivas en temas como: inteligencia emocional, comunicación efectiva, administración del tiempo, imagen ejecutiva, entre otros.



PLAN DE ESTUDIOS

Primer Trimestre

- Contabilidad financiera
- Liderazgo y manejo del cambio
- Economía de la empresa
- Estadística para negocios
- Dirección de mercadotecnia

Segundo Trimestre

- Análisis de decisiones
- Comportamiento organizacional
- Control de gestión y costos
- Derecho corporativo
- Finanzas corporativas

Tercer Trimestre

- Comunicación gerencial (en inglés)
- Consultoría I
- Dirección de operaciones
- Dirección del capital humano
- Innovación y desarrollo de negocios
- Investigación de mercados

Cuarto Trimestre

- Consultoría II
- Dirección estratégica
- Entorno económico de los negocios
- Inversiones
- Negociaciones